



1° MISE EN SITUATION

Vous êtes un cadre technico-commercial d'une entreprise de fabrication et de vente de matériel grand public. On vous demande, tout d'abord, de vérifier la conformité d'un **Diffuseur de Parfum** et s'il remplit correctement ses fonctions, ainsi que son fonctionnement. La démarche à respecter est détaillée dans les pages suivantes.

2° SUPPORT DU TP: DIFFUSEUR DE PARFUM

Les systèmes mécaniques mis à votre disposition sont des objets de type grand public. Le détail du fonctionnement est à découvrir dans le dossier technique correspondant.

L'objectif de ce TP est, à l'aide de ce produit, et des différents documents mis à votre disposition ainsi que de votre livre de vous faire découvrir et assimiler l'intérêt d'une étude bien ficelée, et ainsi pouvoir en définir les notions fondamentales tel que:

- **Besoin**
- **Fonctions de services et de contraintes**
- **Valeur ajoutée**
- **Outil d'analyse descendante technologique.**
- **antériorité**



Attention : ne pas projeter du produit vers les yeux et toujours manipuler l'objet face vers le bas.

L'ensemble du travail est à rendre en fin d'heure dans un fichier **WORD** avec en-tête comprenant vos **noms, prénoms, groupe de TP, Nom du TP** et date sous le nom : **CRTP3****.doc**

avec **** correspondant aux noms des membres du groupe.

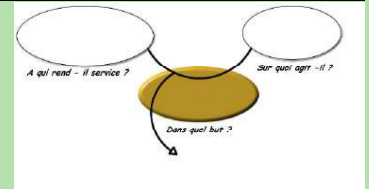
ANALYSE

3° ETUDE PRÉLIMINAIRE

3.1. Valider le besoin : Réalisez une « bête à cornes » en complétant les "bulles" avec les informations ci-dessous.

Point de vue retenu :

- Contexte: **Constructeur.**
- Produit: **Distributeur de parfum.**
- Spécification selon un point de vue: **Utilisateur.**
- Expression du besoin. **Point de vue de l'utilisateur.**



3.2. Validation du besoin.

Pourquoi le besoin existe-t-il ?



TP03 ANALYSE FONCTIONNELLE

Techno Indus

CdCF: DIFFUSEUR DE PARFUM

OAGP

dossier technique\01-03-03-01-Maquette numerique\...):

3.3. Décrivez les évolutions du produit Freschmatic vers le FreshImotion.

3.4. Recherchez les principes d'innovation associés à ces évolutions.

MESURE

3.5. Recherchez les caractéristiques puis complétez le tableau ci-dessous.

Temps de mise en service			
Encombrement			
Nombre de piles			
Coût produit			
Coût recharge			
Type d'emballage			

ANALYSE



TP03 ANALYSE FONCTIONNELLE

Techno Indus

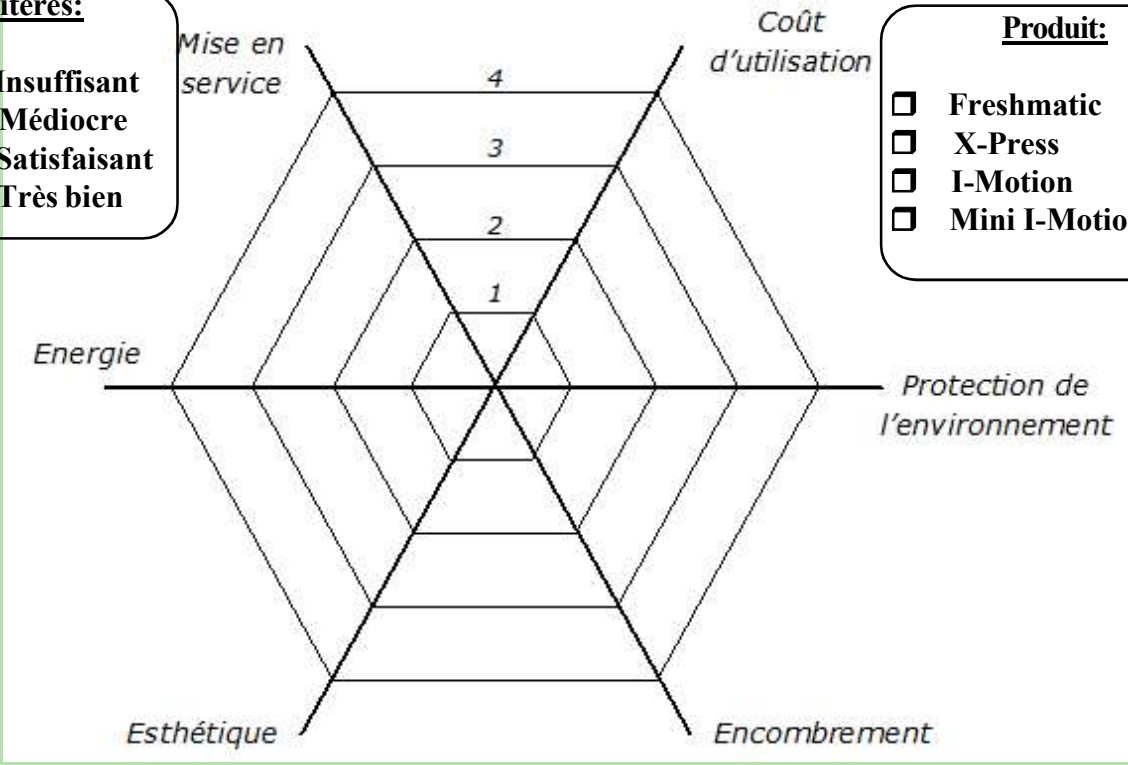
CdCF: DIFFUSEUR DE PARFUM

OAGP

3.6. A l'aide du graphique ci-dessous, évaluez les performances de chaque produit dans chacun des critères proposés dans l'araignée ci-dessous:

Critères:

- 1: Insuffisant
- 2: Médiocre
- 3: Satisfaisant
- 4: Très bien



Produit:

- Freshmatic
- X-Press
- I-Motion
- Mini I-Motion

3.7. En déduire le critère prédominant de l'évolution du produit.

SIMULATION

4° ANALYSE FONCTIONNELLE

4.1. Expériencel.

Mettez en service le modèle « I-MOTION » en utilisant le détecteur de mouvement, laissez le couvercle ouvert puis constatez.

4.1.1. Le diffuseur fonctionne-t-il couvercle ouvert ?

4.1.2. Quelle est alors la contradiction technique du diffuseur ?



4.1.3. Le fabricant a-t-il remédié à cette contradiction ?

4.1.4. Proposer deux solutions permettant d'y remédier.

4.1.5. Rechercher le principe d'innovation à mettre en œuvre.

4.1.6. Le détecteur de mouvement est-il en service dès la mise sous tension du diffuseur ?

4.1.7. Quel composant doit-on alors ajouter ?

4.2. Expérience2.

Retirez les piles puis observez et manipulez le modèle « I-MOTION ».

4.2.1. Repérez la ou les zone(s) d'implantation possible(s) pour le composant à ajouter (cf. 4.1.7).



4.2.2. Recherchez le composant adapté dans la documentation technique mis à votre disposition (dossier ressources, armoire , internet...) et complétez le tableau ci-dessous.

Nom du produit	Référence	Fournisseur	Url ou Numéro de page livre ou catalogue



5° ANNALYSE INTERNE

5.1. Tableau des fonctions :

Réalisez un tableau de CdCF des fonctions pour le FRESHMATIC:

Fonction	Nom de la fonction	Critères d'appréciation	Niveaux	Flexibilité

6° SYNTHÈSE

Réalisez un PowerPoint, des pages Web, un fichier Mindview au choix permettant une présentation de 5+5min maximum en utilisant le vidéoprojecteur et le tableau sur le thème suivant :

Groupes 2 & 8 : Antécédant et historique des diffuseurs de parfum.

Groupes 3 & 7 : Analyse fonctionnelle représentée sous forme de SADT et notions nouvelles vues dans ce TP, permettant une argumentation pour une vente du Freshmatic.

Groupes 4 & 5 : Analyse fonctionnelle sous forme de FAST et notions nouvelles vues dans ce TP puis devis des différentes pièces du Freshmatic avec liste des fournisseurs.

Groupes 1 & 6: Analyse fonctionnelle des différents produits diffuseurs d'Air, avec un classement et une argumentation technique du produit le plus simple au plus sophistiqué.